



Istituto Piepoli

L'indice di fiducia del viaggiatore italiano: Rilevazione SETTEMBRE 2015

 **CONF TURISMO**

 **CONF COMMERCIO**

29 settembre 2015



METODOLOGIA e CAMPIONE

- ⊙ L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il **21 e il 25 SETTEMBRE 2015** con **metodologia CATI/CAWI** su un campione di **1.000 casi** rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).

SESSO	
Uomo	49%
Donna	51%

ETÀ	
18-34 anni	26%
35-54 anni	42%
55-74 anni	32%

GRANDI RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	
Nord Ovest	26%
Nord Est	19%
Centro	20%
Sud e Isole	35%

AMPIEZZA CENTRI	
Fino a 10.000 abitanti	31%
Da 10 a 30.000 abitanti	24%
Da 30 a 100.000 abitanti	21%
Oltre 100.000 abitanti	24%

- ⊙ Il presente sondaggio è stato eseguito, rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO

INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO:

indice costruito sulla base delle risposte degli intervistati a
UNA SERIE DI DOMANDE, pesate tramite un apposito algoritmo



Propensione a fare un
viaggio nei prossimi 3
mesi

Propensione a fare un
viaggio nei prossimi 12
mesi

Durata del viaggio
che si pensa di fare

INDEX

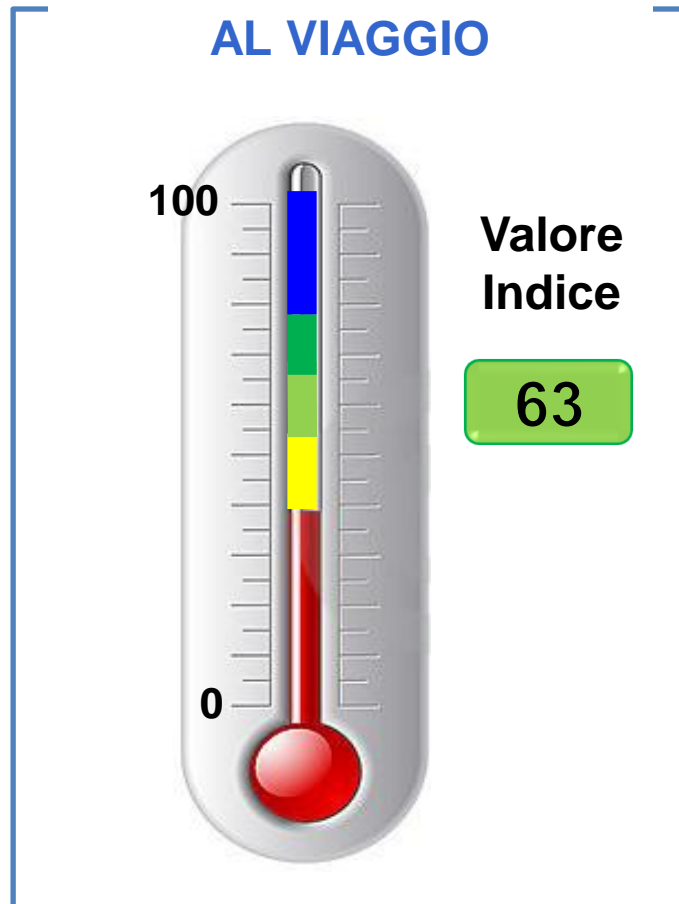
Viaggi effettuati negli ultimi 12
mesi – ultimo viaggio fatto

Propensione generale a fare più o
meno viaggi rispetto al passato
(prossimi 12 mesi)

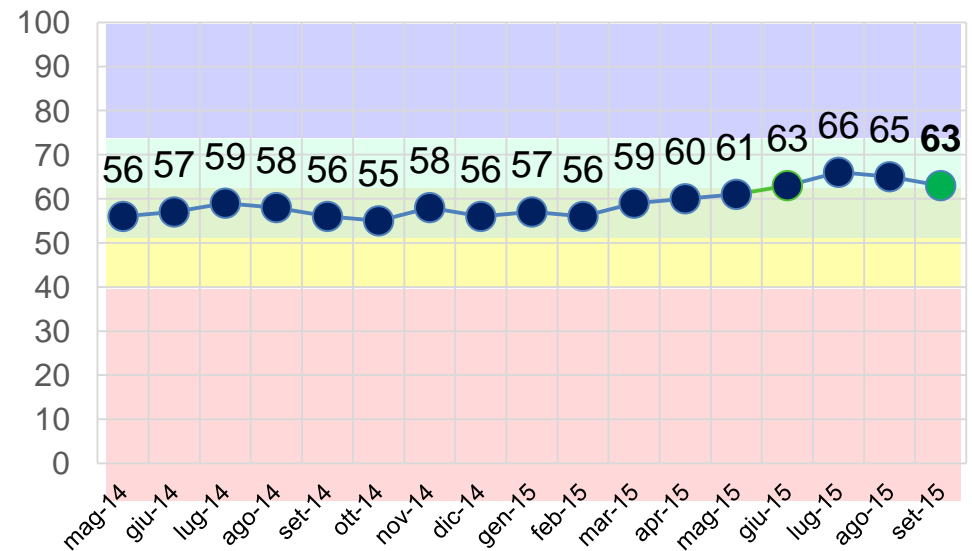


L'INDICE RISENTE DELLA STAGIONALITÀ E CALA DI DUE PUNTI, MANTENENDOSI COMUNQUE ELEVATO RISPETTO A SETTEMBRE 2014

INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO



INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO - TREND



Ottimo	78-100
Buono	67-77
Sufficiente	56-66
Insufficiente	44-55
Pessimo	0-43

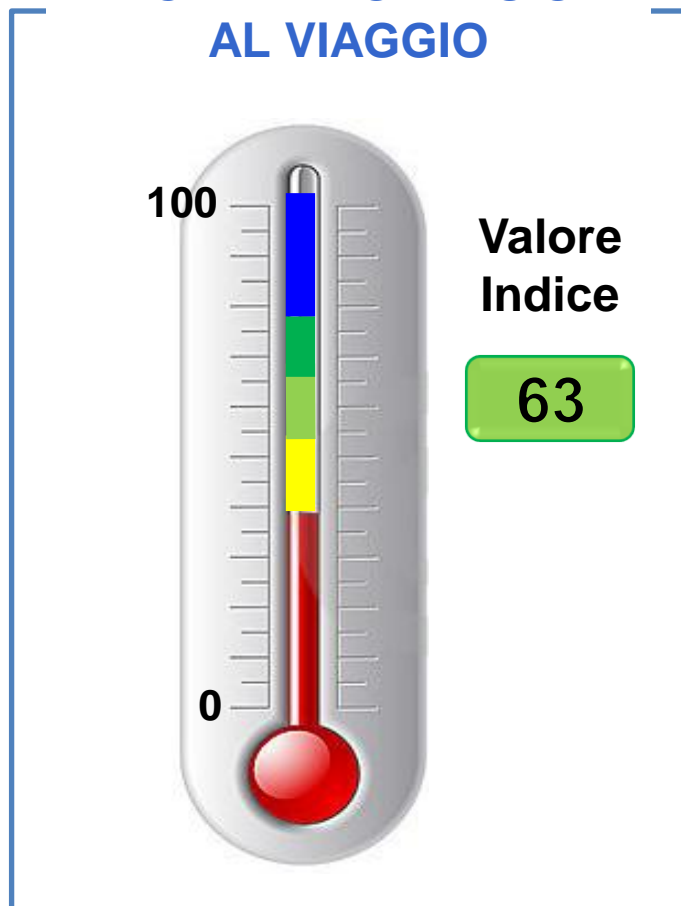


Istituto Piepoli

BASE: ITALIANI 18-74 ANNI

TRA CHI VIAGGERÀ, DIFFERENZE SIGNIFICATIVE PER ETÀ: I PIÙ PROPENSI SONO GLI UNDER 35 E SOPRATTUTTO CHI ABITA AL NORD

INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO



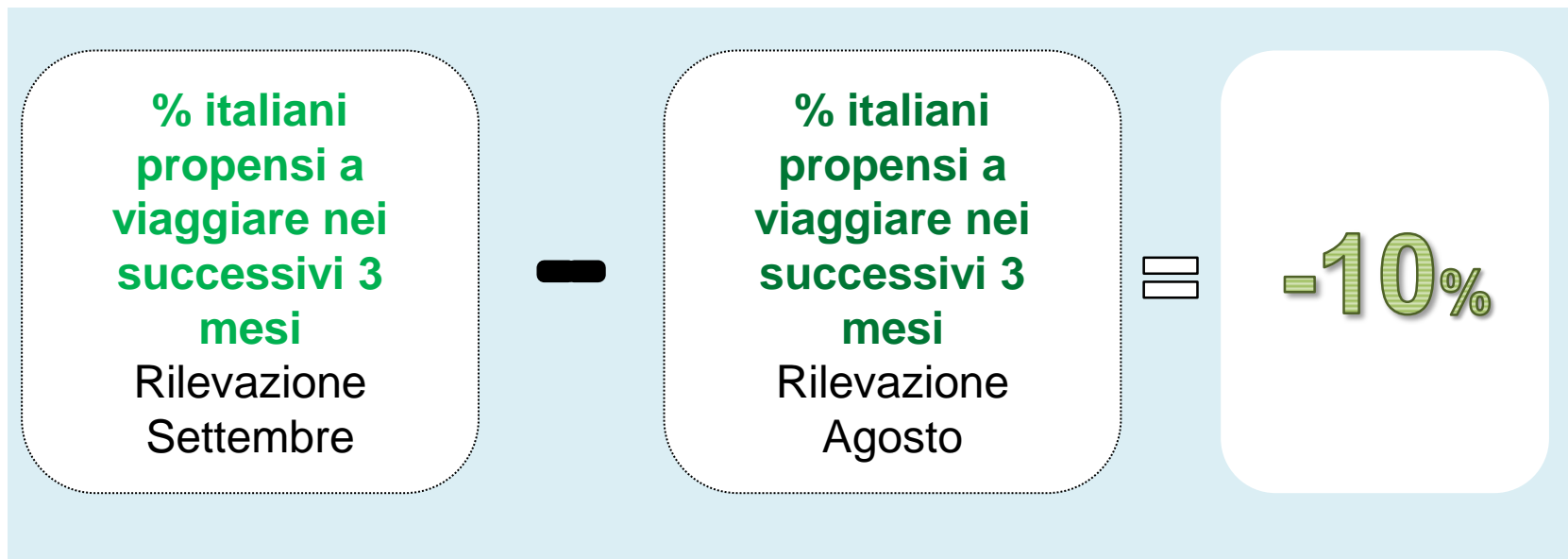
INDICE DI PROPENSIONE AL VIAGGIO

Maschio	66
Femmina	61
18-34 anni	73
35-54 anni	64
55-74 anni	55
Fino a 10 mila ab.	62
10 mila -100 mila ab.	63
Più di 100 mila ab.	66
Nord Ovest	67
Nord Est	67
Centro	62
Sud e Isole	59



LA PROPENSIONE A VIAGGIARE NEI SUCCESSIVI 3 MESI CONTINUA A CALARE, DOPO LA FORTE CRESCITA CONCOMITANTE CON L'ESTATE

PROPENSIONE A FARE UN VIAGGIO NEI PROSSIMI 3 MESI RISPETTO AL MESE PRECEDENTE

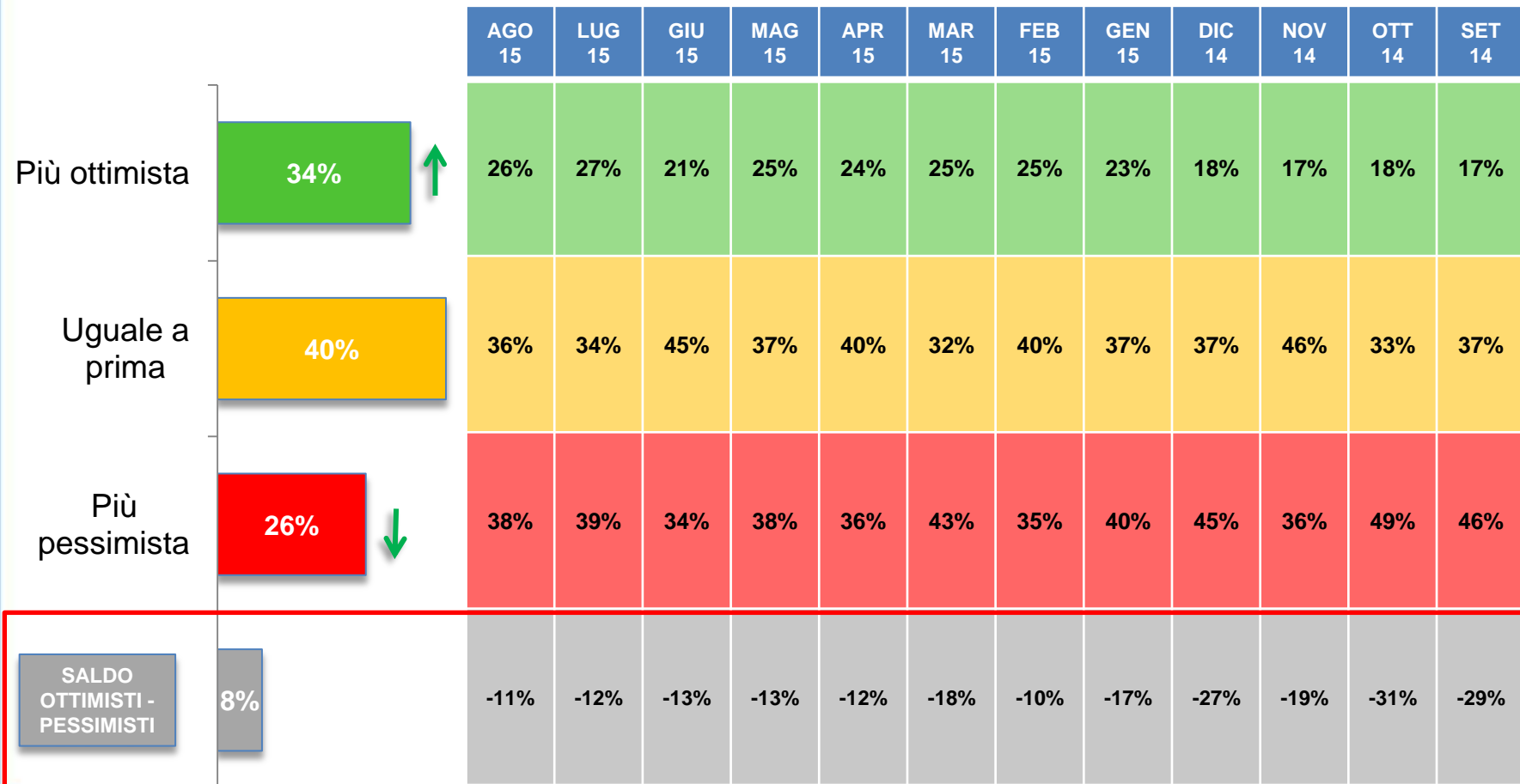


AGO 15	LUG 15	GIU 15	MAG 15	APR 15	MAR 15	FEB 15	GEN 15	DIC 14	NOV 14	OTT 14	SET 14	AGO 14	LUG 14
-14%	+4%	+5%	+10%	-8%	+10%	+7%	-1%	-7%	+5%	-2%	-8%	-8%	+4%



PER LA PRIMA VOLTA NEGLI ULTIMI 12 MESI L'UMORE DEL PAESE RISPETTO ALL'ECONOMIA È PIÙ POSITIVO CHE NEGATIVO (SALDO +8%)

Pensando alle notizie sull'economia e il turismo sentite su TV, giornali o internet nelle ultime due settimane, Lei si definirebbe più ottimista o pessimista sull'economia del Paese rispetto a due settimane fa?





Istituto Piepoli

Il viaggio che faranno nei prossimi 3 mesi

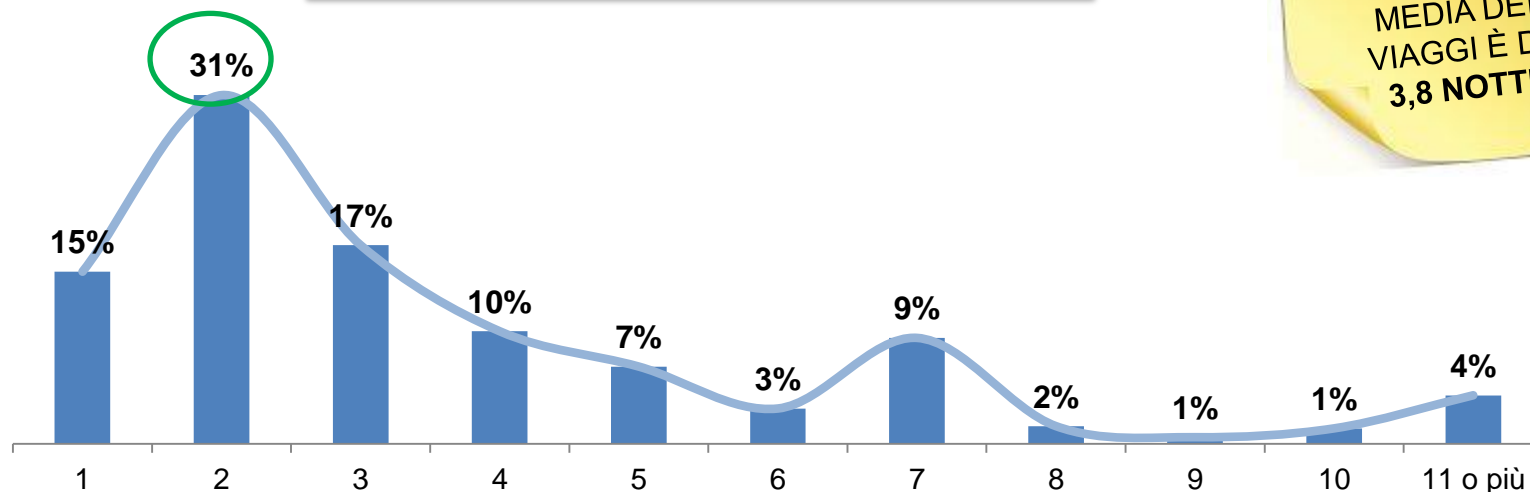


SI CONTRAÈ LA DURATA DELLA VACANZA PREVISTA: QUASI UNO SU DUE (46%) STARÀ VIA 1-2 NOTTI. IL 9% UNA SETTIMANA

Durata (nr. notti) dei viaggi previsti nei prossimi 3 mesi



LA DURATA MEDIA DEI VIAGGI È DI 3,8 NOTTI



NR. NOTTI DURATA MEDIA DEI VIAGGI

AGO 15	LUG 15	GIU 15	MAG 15	APR 15	MAR 15	FEB 15	GEN 15	DIC 14	NOV 14	OTT 14	SET 14	AGO 14
4,0	7,4	7,7	5,3	4,2	3,8	4,0	4,0	3,4	3,8	3,7	4,0	4,2

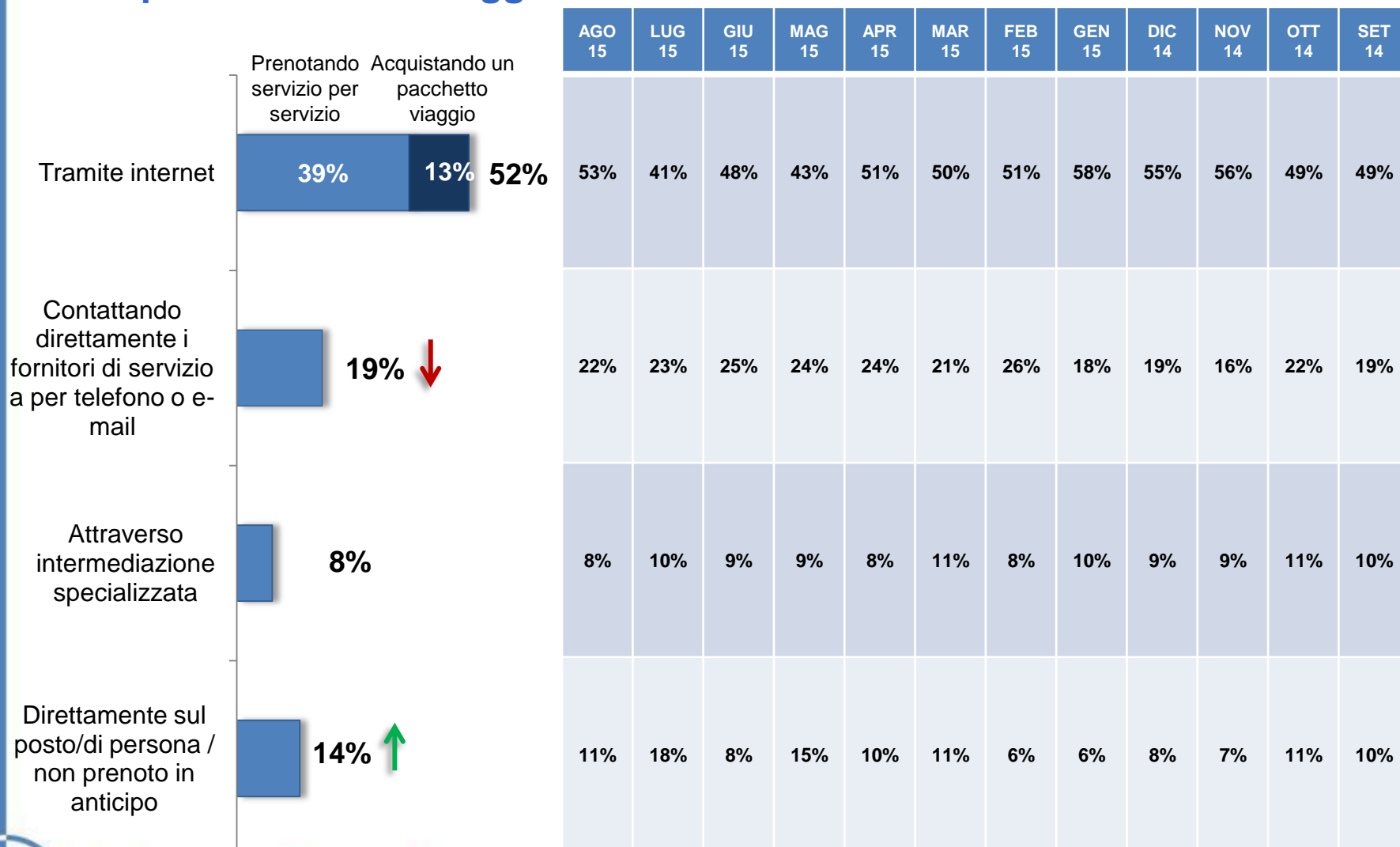


Istituto Piepoli

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

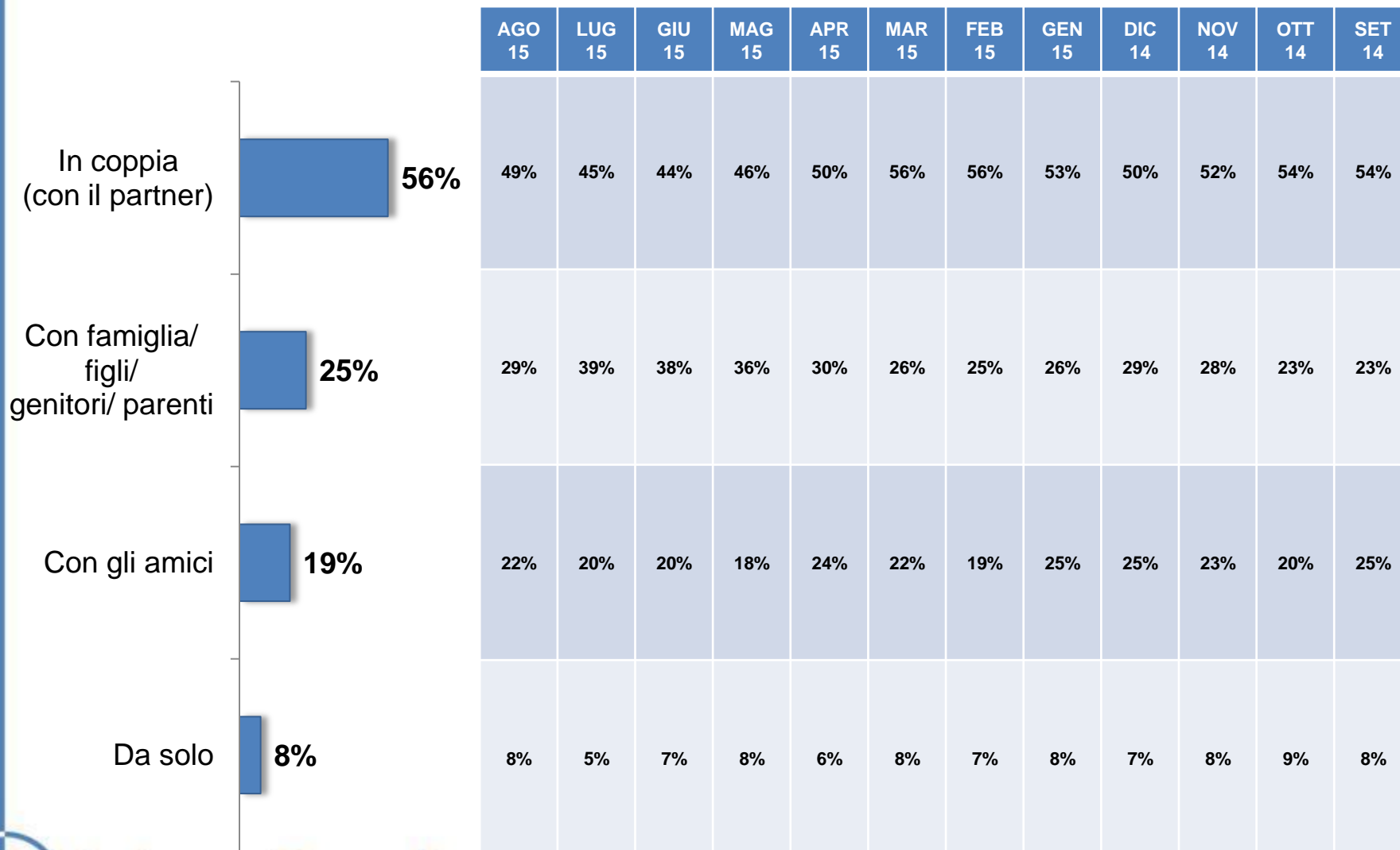
FINITA L'ALTA STAGIONE, AUMENTA DEL 3% LA QUOTA DI PERSONE CHE SCELGO NO DIRETTAMENTE SUL POSTO. 1 SU 2 PRENOTA SU INTERNET

Come prenoteranno il viaggio?



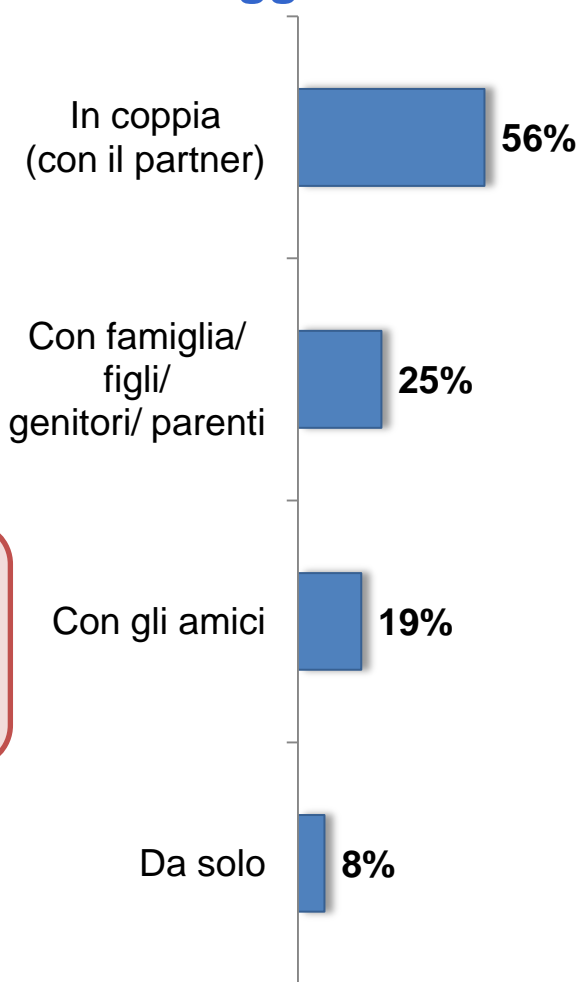
IL 56% DEGLI INTERPELLATI FARÀ UN VIAGGIO CON LA PROPRIA METÀ, RESISTE UNA QUOTA MINORITARIA (8%) DI VIAGGIATORI SOLITARI

Con chi viaggeranno?



L'ITALIA VIENE SCELTA COME META DI VIAGGIO SOPRATTUTTO DALLE COPPIE E DALLE FAMIGLIE, CON GLI AMICI PIÙ FORTE L'ESTERO

Con chi viaggeranno?



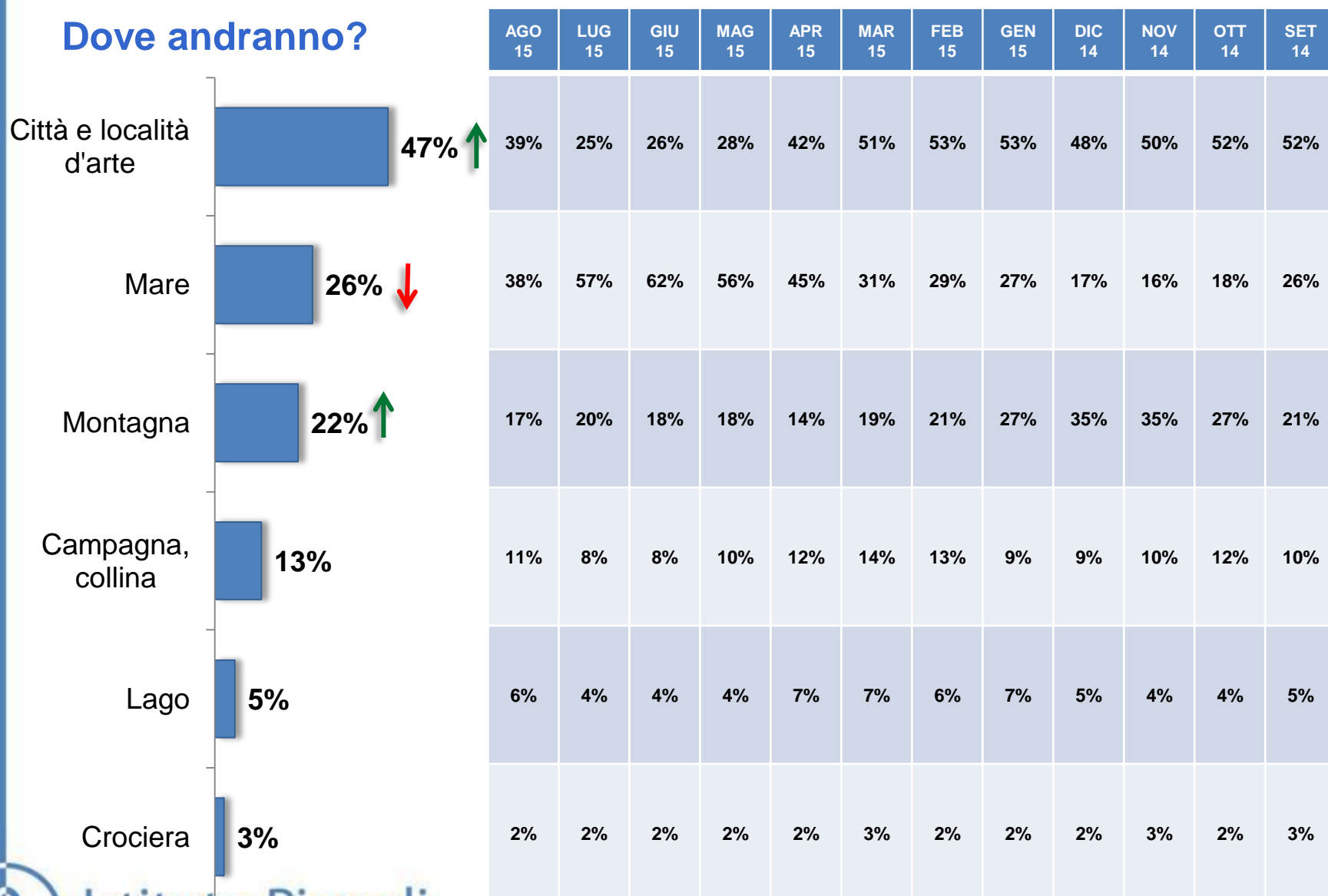
I gruppi di viaggiatori sono formati in media da **4,8 persone**

	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	ITALIA	ESTERO	UOMINI	DONNE
In coppia (con il partner)	57%	51%	64%	58%	47%	53%	59%
Con famiglia/figli/genitori/parenti	13%	38%	18%	26%	21%	22%	28%
Con gli amici	29%	13%	19%	16%	32%	22%	16%
Da solo	7%	8%	7%	8%	6%	8%	7%



PREVISTO UN BOOM PER LE CITTÀ D'ARTE (CRESCONO ANCORA, +8%). CRESCIE ANCHE LA MONTAGNA IN PREVISIONE DELLA STAGIONE INVERNALE

Dove andranno?

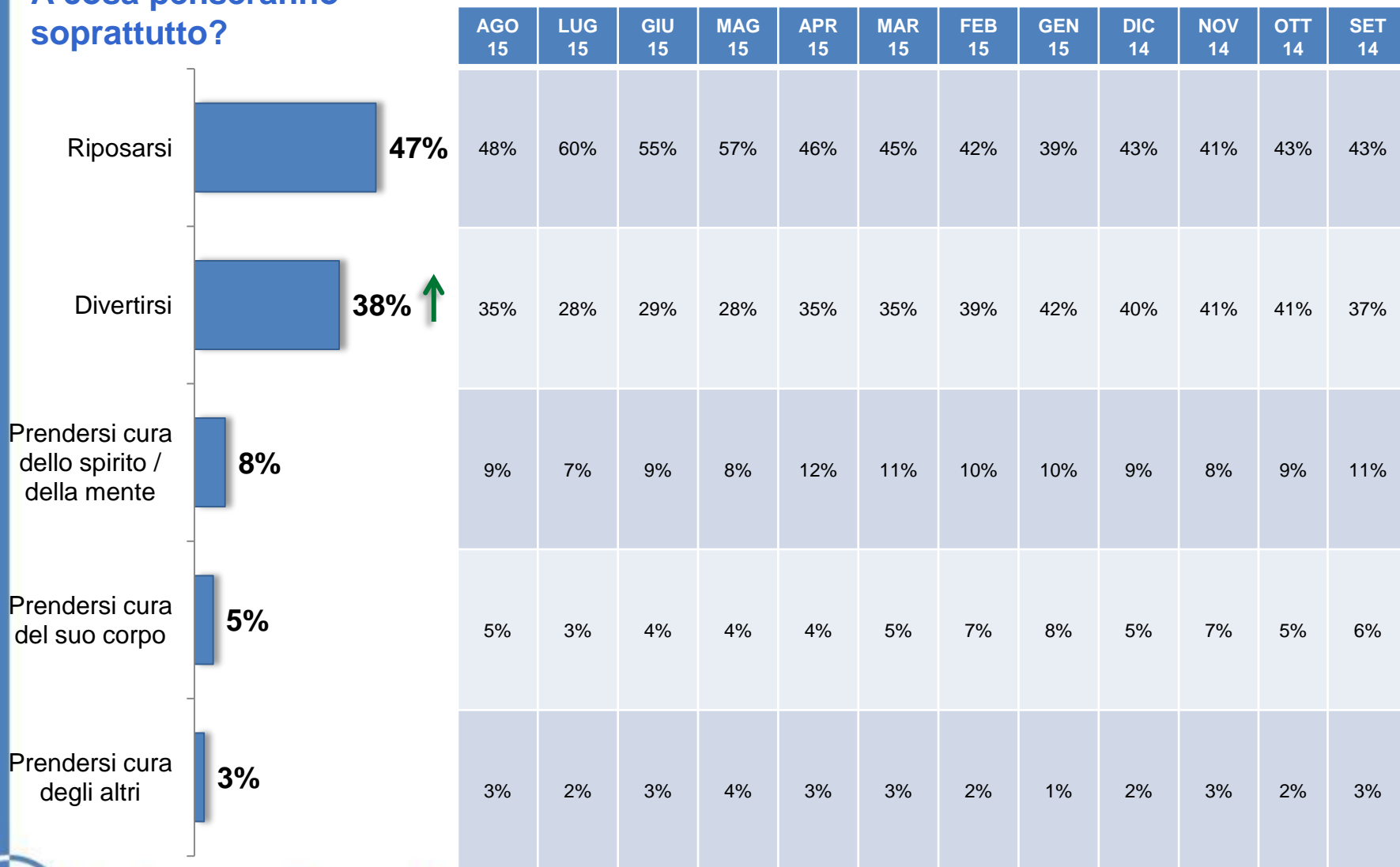


Istituto Piepoli

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

QUASI UN ITALIANO SU DUE NEL SUO PROSSIMO VIAGGIO MIRERÀ AL RIPOSO. IL 38% CERCHERÀ IL DIVERTIMENTO (+3% RISPETTO AD AGOSTO)

A cosa penseranno soprattutto?



Istituto Piepoli

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

VISITE CULTURALI ANCORA IN CIMA ALLA LISTA PER IL 52% DEGLI ITALIANI CHE STA PER INTRAPRENDERE UN VIAGGIO, POI LO SHOPPING (31%)

Che cosa faranno?

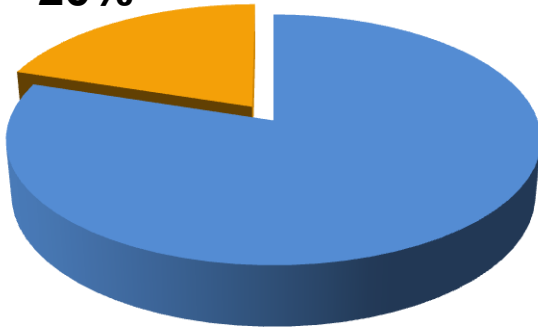


	AGO 15	LUG 15	GIU 15	MAG 15	APR 15	MAR 15
Visitare musei, monumenti o mostre	53%	46%	43%	56%	54%	56%
Fare Shopping	31%	30%	26%	30%	30%	29%
Vacanza enogastronomica	26%	26%	21%	25%	27%	26%
Visita a parenti e/o amici	25%	27%	28%	29%	27%	25%
Trattamenti di salute, cure termali	18%	19%	19%	21%	14%	17%
Vivere un'avventura	18%	14%	15%	15%	18%	16%
Praticare uno sport	11%	14%	16%	11%	11%	11%
Pellegrinaggio o visitare luoghi religiosi	7%	6%	6%	8%	7%	6%
Seguire un evento sportivo	6%	4%	3%	4%	4%	5%
Studiare / Imparare una lingua	5%	3%	3%	5%	5%	5%
Fare volontariato	2%	2%	2%	2%	2%	2%



IN CRESCITA LA SCELTA DI VIAGGIARE IN ITALIA (80%). SI VA SOPRATTUTTO IN LOMBARDIA, TOSCANA E TRENTINO, IN EUROPA TOP LA SPAGNA

Estero
20%



Italia
80%

	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni
ITALIA	77%	84%	79%
ESTERO	23%	16%	21%

	AGO 15	LUG 15	GIU 15	MAG 15	APR 15	MAR 15	FEB 15	GEN 15	DIC 14	NOV 14	OTT 14	SET 14
ITALIA	77%	77%	80%	82%	81%	78%	77%	76%	73%	76%	75%	76%
ESTERO	23%	23%	20%	18%	19%	22%	23%	24%	27%	24%	25%	24%

TOP DESTINAZIONI ITALIA
Lombardia
Toscana
Trentino Alto Adige
Veneto
Lazio

TOP DESTINAZIONI EUROPA
Spagna
Francia
Germania
Regno Unito
Austria / Grecia / Olanda

TOP DESTINAZIONI MONDO
Nord Africa (Egitto, Marocco, Tunisia)
USA
Caraibi (Cuba, Bahamas, Giamaica, Santo Domingo)
Messico





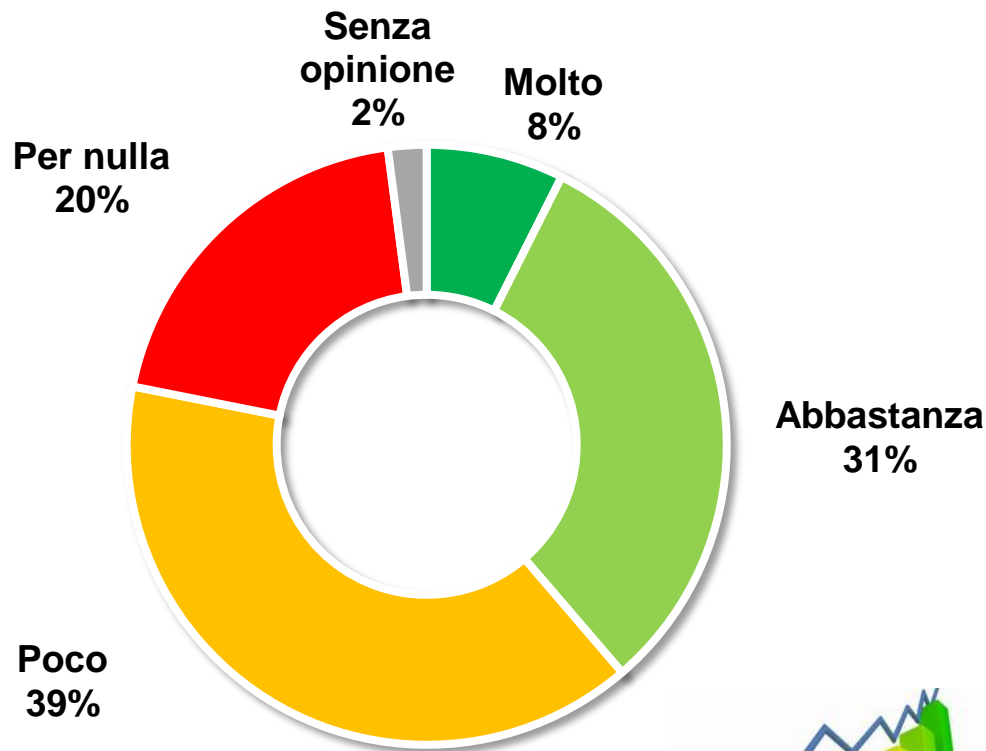
Istituto Piepoli

**La ripresa economica
in Italia**



BOOM DI OTTIMISTI (+6%): IL 39% DEGLI ITALIANI – E 1 UNDER 35 SU 2 – VEDE CON FIDUCIA L'USCITA DEL PAESE DALLA RECESSIONE

A settembre sono arrivati dati economici positivi e incoraggianti sul futuro: l'ISTAT prevede una crescita annua del PIL dello 0,7% e anche la disoccupazione è in calo, elementi che indicano un'uscita dell'Italia dalla recessione. Lei quanto si sente "ottimista" in merito a questa uscita dell'Italia dalla recessione?



% MOLTO + ABBASTANZA
39% ↑

Rilevazione AGOSTO: 33%

Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	42%
Donne	36%

Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	49%
35-54 anni	33%
55-74 anni	38%



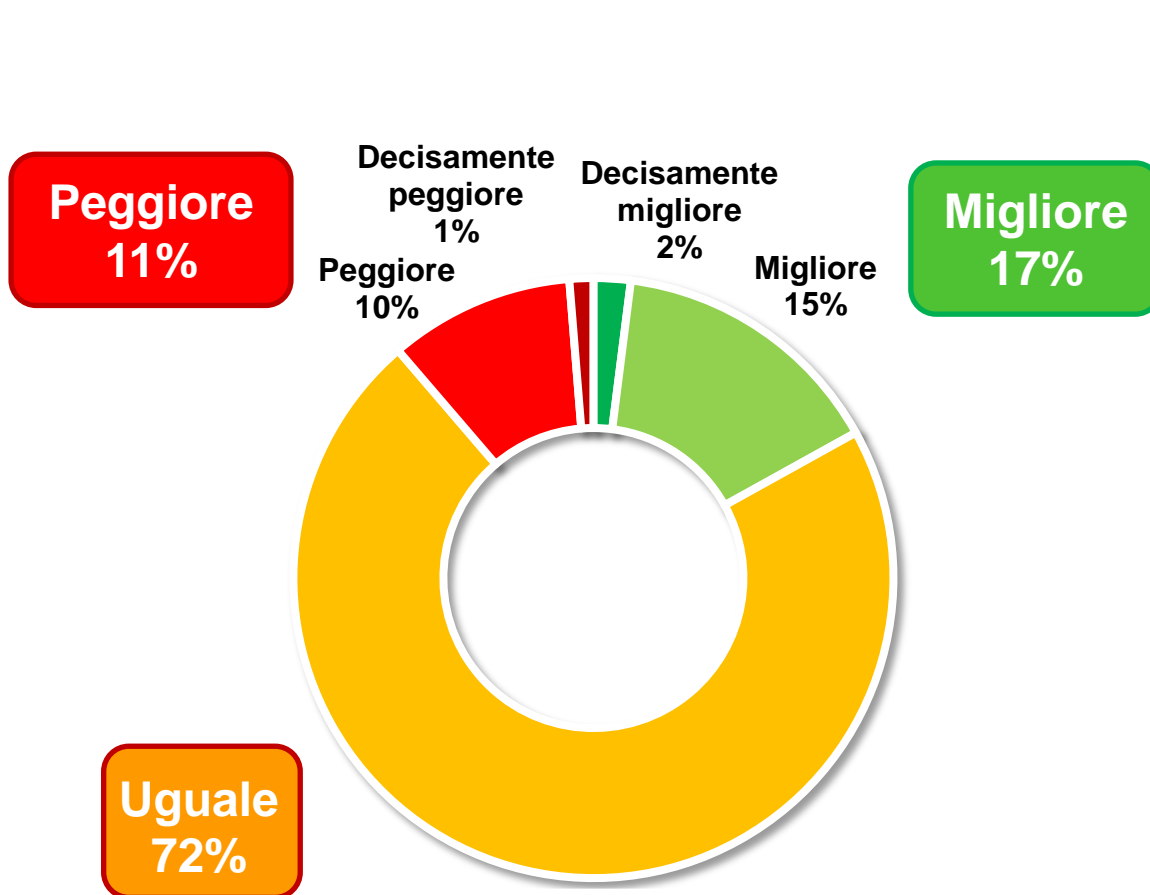
Istituto Piepoli



BASE: totale campione

SALGONO AL 17% GLI OTTIMISTI SUL PROPRIO IMMINENTE FUTURO ECONOMICO: SONO PIÙ NUMEROSI DEI PESSIMISTI (11%), SOPRATTUTTO TRA I GIOVANI

Pensi ora alla sua situazione personale. Nei prossimi 6 mesi lei prevede che la sua situazione economia personale e quella della sua famiglia sarà ...



Saldo Migliore - peggiore = **+6%** ↑

Agosto **-2%**

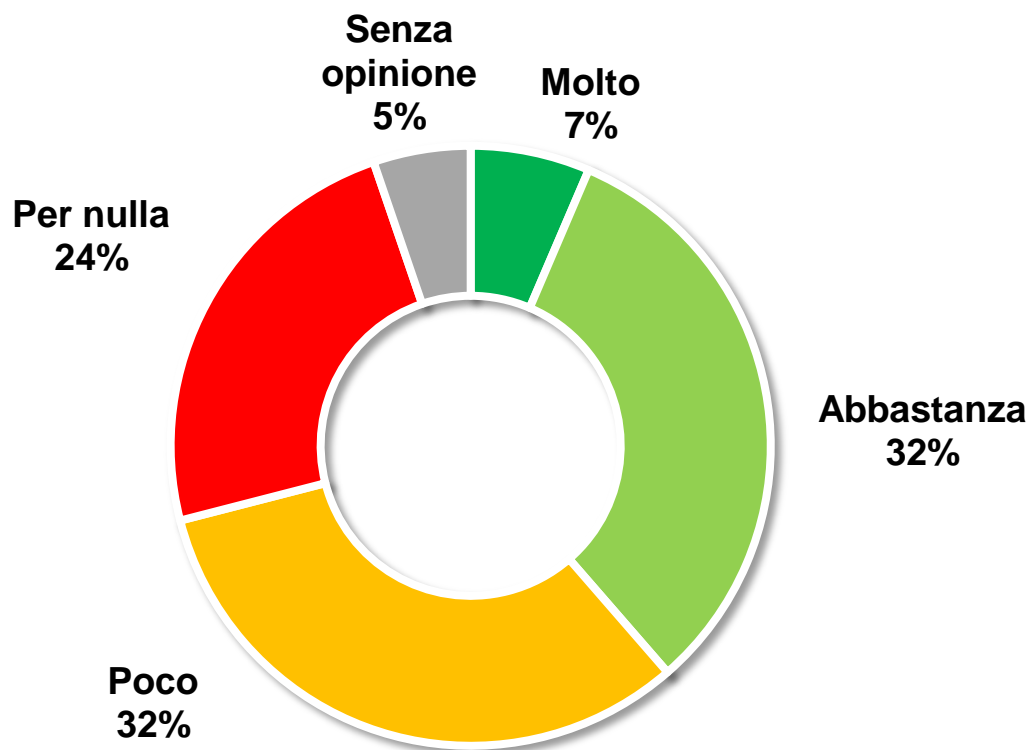
Sesso	SALDO MIGLIORE - PEGGIORE
Uomini	+7%
Donne	+3%

Età	SALDO MIGLIORE - PEGGIORE
18-34 anni	+13%
35-54 anni	+3%
55-74 anni	=

IL 39% DEGLI ITALIANI RICONOSCE AL JOBS ACT IL MERITO DELLA RIPRESA DEL MERCATO DEL LAVORO, SOPRATTUTTO I PIÙ GIOVANI (47%)

In base ai dati ISTAT sul lavoro, la disoccupazione è scesa al 12,1% (-0,5%). Anche la disoccupazione giovanile è in calo pur mantenendosi elevata (40,5%).

Questo miglioramento secondo alcuni è merito del Jobs Act, che tra le altre cose prevede incentivi fiscali per le aziende che assumono a tempo indeterminato. Lei è d'accordo sul fatto che il Jobs Act stia aiutando a creare nuovi posti di lavoro?



% MOLTO + ABBASTANZA
39% ↑

Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	40%
Donne	37%

Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	47%
35-54 anni	33%
55-74 anni	40%





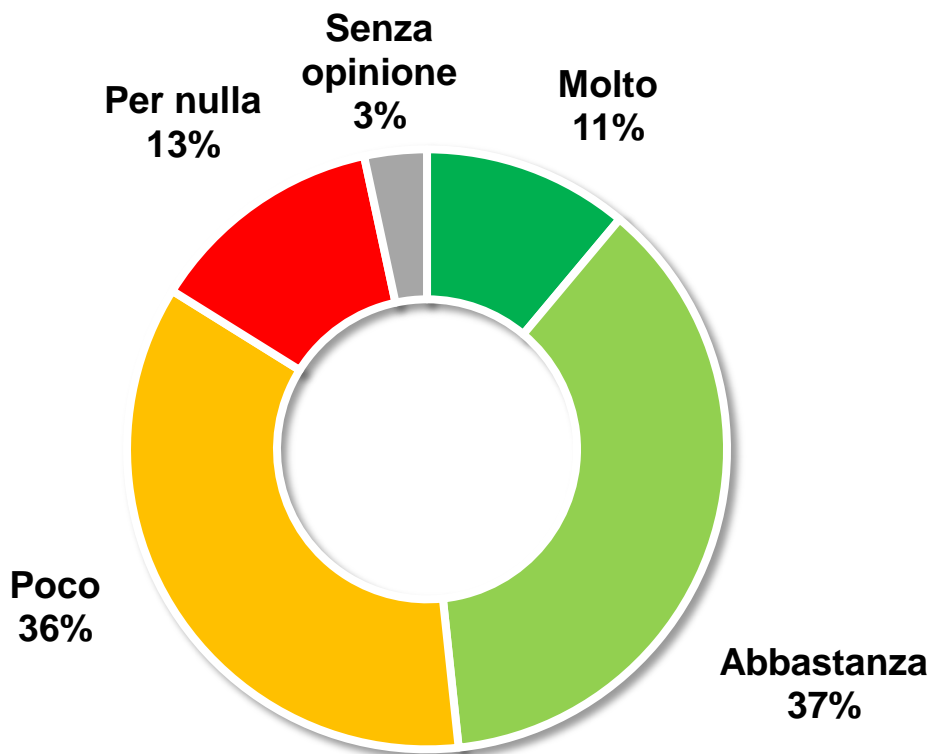
Istituto Piepoli

Expo 2015



QUASI 1 ITALIANO SU 2 (48%) HA FIDUCIA NEL CONTRIBUTO POSITIVO DI EXPO PER L'ECONOMIA ITALIANA, DATO STABILE NEI MESI

Quanto secondo lei Expo 2015 è in grado di portare "ottimismo" al Paese e contribuire ad una ripresa?



**% MOLTO +
ABBASTANZA**

48% ↓

**Agosto
49%**

Sesso	Molto + abbastanza
Uomini	49%
Donne	48%

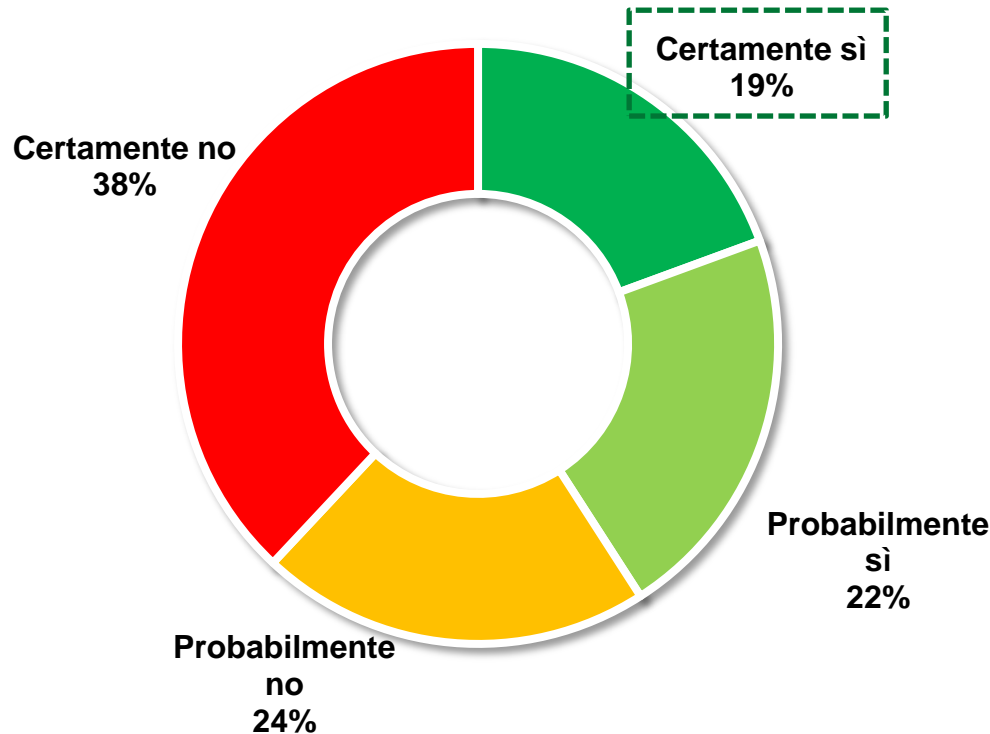
Età	Molto + abbastanza
18-34 anni	51%
35-54 anni	44%
55-74 anni	52%



IL 19% DEGLI INTERVISTATI HA GIÀ VISITATO EXPO (+3% RISPETTO AD AGOSTO); ANCORA ELEVATA LA PERCENTUALE DI CHI INTENDE ANDARCI (19%)

Con che probabilità crede che lei potrebbe visitare Expo 2015?

19% DEGLI INTERVISTATI HA GIÀ VISITATO EXPO 2015



**CERTAMENTE LO VISITERANNO:
-1% RISPETTO AL MESE SCORSO**

% CERTAMENTE SÌ

Sesso	SI
Uomini	21%
Donne	18%

Età	SI
18-34 anni	26%
35-54 anni	16%
55-74 anni	18%

Area geografica	SI
Nord Ovest	33%
Nord Est	20%
Centro	11%
Sud e Isole	13%

BASE: totale campione

